

Guía de arte final y vectorización



VIDRICAP
DISTRIBUCIONES



Serigrafía UV en frascos

Esta guía define los requisitos técnicos y comerciales necesarios para garantizar un resultado óptimo en la serigrafía UV de frascos de vidrio.

Su cumplimiento es imprescindible antes de iniciar cualquier producción.



Índice

1. Condiciones generales del servicio	3
2. Tarifas de serigrafía UV	4
3. Requisitos del archivo del logotipo (arte final)	5
4. Reglas técnicas de impresión (obligatorias)	7
5. Posición y tamaño del logotipo	8
6. Pruebas y aprobación de arte final	9
7. Servicio de vectorización	10
8. Guía rápida de vectorización (para clientes)	11
9. Nota final	12



Condiciones generales del servicio

- Pedido mínimo: 500 unidades
- Coste fijo inicial:
 - 40 € correspondientes a:
 - Creación de la pantalla (troquel)
 - Puesta en marcha y ajuste de la máquina de serigrafía

Este coste se aplica una única vez por diseño.



Tarifas de serigrafía

Los precios indicados corresponden

exclusivamente a serigrafía:

- A 1 cara
- A 1 color
- Sobre el frasco

Escalado de precios por unidad:

- De 500 a 1.000 unidades: 0,24 €/unidad
- De 1.001 a 2.000 unidades: 0,20 €/unidad
- A partir de 2.001 unidades: 0,18 €/unidad

Colores incluidos:

- Blanco
- Negro
- Oro
- Azul

Serigrafía a doble cara o en colores no especificados debe consultarse previamente por email o teléfono para una cotización personalizada.



Requisitos del archivo del logotipo

Para garantizar un acabado correcto y duradero, el archivo del logotipo debe cumplir todos los siguientes requisitos:

Formatos aceptados:

- .AI (Adobe Illustrator)
- .PDF vectorizado

No se aceptan archivos finales en:

- JPG
- PNG
- Word
- PowerPoint
- Canva sin vectorizar

Color:

- Colores planos

No se admiten:

- Degradados
- Sombras
- Brillos
- Transparencias
- Efectos especiales

Tipografía y vectores:

- Textos convertidos a curvas
- Elementos totalmente vectorizados
- Archivo limpio, sin máscaras ni capas innecesarias

Ejemplo de cómo **NO** vale:



Ejemplo de cómo **SÍ** vale:





Reglas técnicas de impresión (obligatorias)

Para evitar defectos durante la serigrafía:

- **Grosor mínimo de línea:**
 - Entre 0,3 y 0,4 mm
- **Huecos mínimos entre elementos:**
 - 0,3 mm
- **No se permiten:**
 - Detalles extremadamente finos
 - “Pelos”
 - Serifas micro
 - Trazos decorativos muy delgados

Estas limitaciones son propias del proceso de serigrafía y garantizan que el diseño no se mezcle ni se pierda durante la impresión.



Posición y tamaño del logotipo

El cliente debe indicar de forma clara:

- **Posición del logo:**
 - Frontal
 - Trasera
 - Horizontal
 - Vertical
- **Tamaño exacto** (ancho y alto, preferiblemente en mm)

Sin esta información, no se puede iniciar la preparación del arte final.

Pruebas y aprobación de arte final

- Se realizarán pruebas de posición y tamaño del logo sobre el frasco
- Se enviará el arte final para aprobación
- La producción no comienza hasta recibir la aprobación expresa del cliente

⚠ Cualquier cambio posterior a la aprobación:

- Implica nuevo plazo de producción
- Puede suponer un sobrecoste, según el tipo de modificación





Servicio de vectorización

Si el archivo facilitado:

- No es vectorial
- No tiene la calidad necesaria
- O el cliente prefiere enviar un PNG o JPG de buena calidad

Vidricap puede encargarse de la vectorización desde cero.

- Coste de vectorización: 60 €

Incluye:

- Adaptación técnica del logotipo
- Preparación específica para serigrafía
- Tiempo y honorarios de diseño en software profesional
- Una vez vectorizado, el archivo se envía para validación previa.



Guía rápida de vectorización (para clientes)

Para que un logotipo sea apto para serigrafía UV:

- Debe poder **ampliarse** sin perder calidad
- Debe tener **colores planos** definidos
- Debe ser **legible** a tamaño real sobre el frasco
- Debe evitar detalles excesivamente pequeños

Si tienes dudas sobre si tu archivo es válido,
envíanoslo antes de hacer el pedido y lo revisamos
sin compromiso.

Nota final

La serigrafía UV es un proceso preciso y técnico.

Cumplir esta guía garantiza:

- Un acabado limpio
- Una producción fluida
- Un resultado acorde a la imagen de tu marca

En Vidricap cuidamos cada detalle para que tu frasco no solo contenga producto, sino también identidad.

