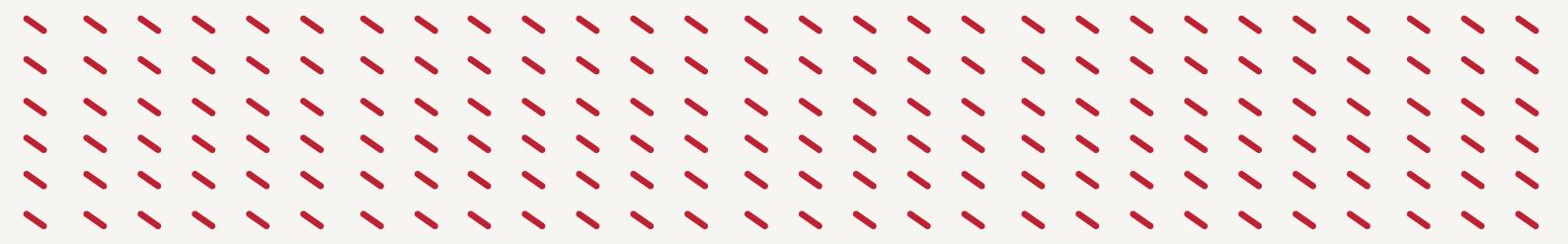


# Guía de arte final y vectorización



VIDRICAP  
DISTRIBUCIONES



# Serigrafía UV en frascos

Esta guía define los requisitos técnicos y comerciales necesarios para garantizar un resultado óptimo en la serigrafía UV de frascos de vidrio.

Su cumplimiento es imprescindible antes de iniciar cualquier producción.

# Índice

<b>1. Condiciones generales del servicio</b>	<b>3</b>
<b>2. Tarifas de serigrafía UV</b>	<b>4</b>
<b>3. Requisitos del archivo del logotipo (arte final)</b>	<b>5</b>
<b>4. Reglas técnicas de impresión (obligatorias)</b>	<b>7</b>
<b>5. Posición y tamaño del logotipo</b>	<b>8</b>
<b>6. Pruebas y aprobación de arte final</b>	<b>9</b>
<b>7. Servicio de vectorización</b>	<b>10</b>
<b>8. Guía rápida de vectorización (para clientes)</b>	<b>11</b>
<b>9. Nota final</b>	<b>12</b>



# Condiciones generales del servicio

- Pedido mínimo: 500 unidades
- Coste fijo inicial:
  - 40 € correspondientes a:
    - Creación de la pantalla (troquel)
    - Puesta en marcha y ajuste de la máquina de serigrafía

Este coste se aplica una única vez por diseño.

# Tarifas de serigrafía

Los precios indicados corresponden

**exclusivamente** a serigrafía:

- A 1 cara
- A 1 color
- Sobre el frasco

Escalado de precios por unidad:

- De 500 a 1.000 unidades: 0,24 €/unidad
- De 1.001 a 2.000 unidades: 0,20 €/unidad
- A partir de 2.001 unidades: 0,18 €/unidad

Colores incluidos:

- Blanco
- Negro
- Oro
- Azul

Serigrafía a doble cara o en colores no especificados debe consultarse previamente por email o teléfono para una cotización personalizada.



# Requisitos del archivo del logotipo

Para garantizar un acabado correcto y duradero, el archivo del logotipo debe cumplir todos los siguientes requisitos:

## **Formatos aceptados:**

- .AI (Adobe Illustrator)
- .PDF vectorizado

## **No se aceptan archivos finales en:**

- JPG
- PNG
- Word
- PowerPoint
- Canva sin vectorizar

## **Color:**

- Colores planos

## **No se admiten:**

- Degradados
- Sombras
- Brillos
- Transparencias
- Efectos especiales

## **Tipografía y vectores:**

- Textos convertidos a curvas
- Elementos totalmente vectorizados
- Archivo limpio, sin máscaras ni capas innecesarias

Ejemplo de cómo **NO** vale:



Ejemplo de cómo **SÍ** vale:



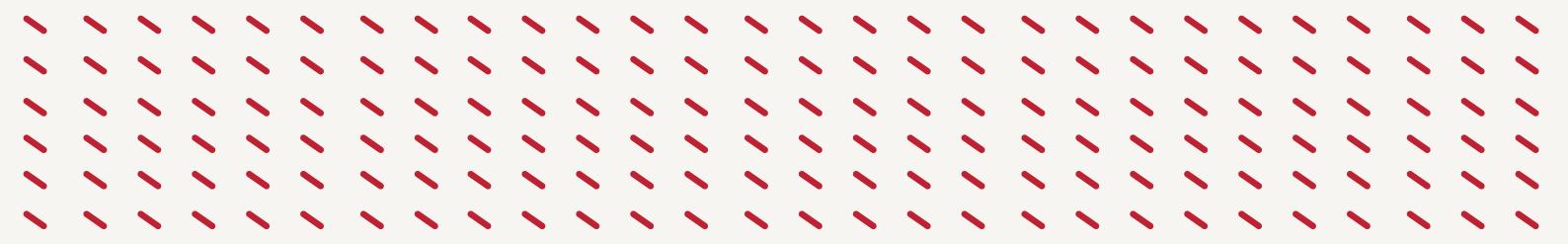


# Reglas técnicas de impresión (obligatorias)

Para evitar defectos durante la serigrafía:

- **Grosor mínimo de línea:**
  - Entre 0,3 y 0,4 mm
- **Huecos mínimos entre elementos:**
  - 0,3 mm
- **No se permiten:**
  - Detalles extremadamente finos
  - “Pelos”
  - Serifas micro
  - Trazos decorativos muy delgados

Estas limitaciones son propias del proceso de serigrafía y garantizan que el diseño no se mezcle ni se pierda durante la impresión.



# Posición y tamaño del logotipo

El cliente debe indicar de forma clara:

- **Posición del logo:**
  - Frontal
  - Trasera
  - Horizontal
  - Vertical
- **Tamaño exacto** (ancho y alto, preferiblemente en mm)

Sin esta información, no se puede iniciar la preparación del arte final.

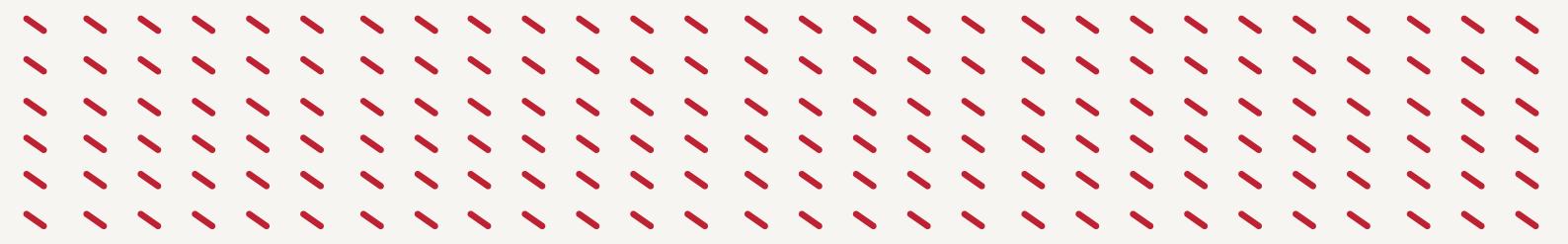
# Pruebas y aprobación de arte final

- Se realizarán pruebas de posición y tamaño del logo sobre el frasco
- Se enviará el arte final para aprobación
- La producción no comienza hasta recibir la aprobación expresa del cliente

⚠ Cualquier cambio posterior a la aprobación:

- Implica nuevo plazo de producción
- Puede suponer un sobrecoste, según el tipo de modificación





# Servicio de vectorización

## **Si el archivo facilitado:**

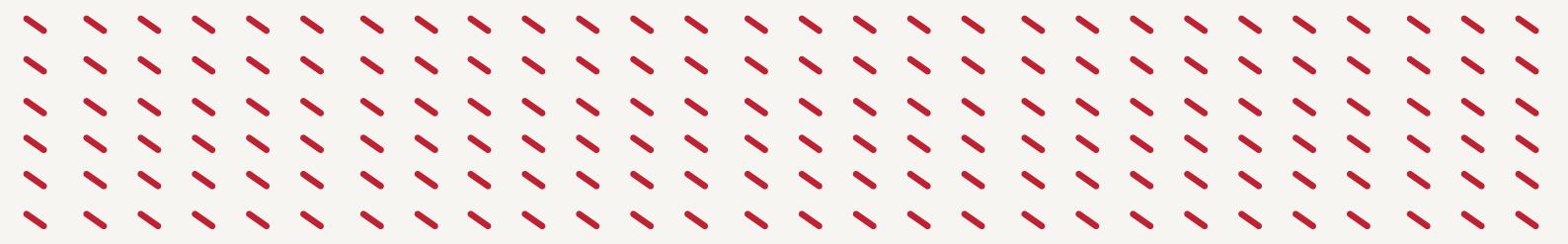
- No es vectorial
- No tiene la calidad necesaria
- O el cliente prefiere enviar un PNG o JPG de buena calidad

Vidricap puede encargarse de la vectorización desde cero.

- Coste de vectorización: 60 €

## **Incluye:**

- Adaptación técnica del logotipo
- Preparación específica para serigrafía
- Tiempo y honorarios de diseño en software profesional
- Una vez vectorizado, el archivo se envía para validación previa.



# Guía rápida de vectorización (para clientes)

## Para que un logotipo sea apto para serigrafía UV:

- Debe poder **ampliarse** sin perder calidad
- Debe tener **colores planos** definidos
- Debe ser **legible** a tamaño real sobre el frasco
- Debe evitar detalles excesivamente pequeños

Si tienes dudas sobre si tu archivo es válido, envíanoslo antes de hacer el pedido y lo revisamos sin compromiso.

# Nota final

La serigrafía UV es un proceso preciso y técnico.

Cumplir esta guía garantiza:

- Un acabado limpio
- Una producción fluida
- Un resultado acorde a la imagen de tu marca

En Vidricap cuidamos cada detalle para que tu frasco no solo contenga producto, sino también identidad.

